

Sub e.V.



leo

Leo		Suchbegriff: Sub - Schwules Kommunikations- und Kulturzentrum	
21.02.2019	Ausgabe: Mrz./Apr.	Verbreitete Auflage: 16.748	Anzeigenäquivalenz:
Publikumszeitschrift / monatlich		Reichweite: 86.420	Seite: 4 / unten links

38.917 - 1 - MSC - ZS - 36165634 -

MÄNNERAKADEMIE

Keine Fetten, nur XL

Zum Abschluss des aktuellen Semesters der „Männerakademie“ im Sub geht es um Körperbilder in der schwulen Community. Unter Schwulen ist der wertende Blick auf den Körper allgegenwärtig, prägt das Verhalten und kann schnell diskriminierend werden. Soziologe Nico Erhardt (Foto) meint „All bodies are beautiful“ und will wissen: Ist diese Wertung Teil der Sexualität oder entsteht sie als Teil unserer Persönlichkeitsentwicklung? An diesem Abend sollen solche Bilder auch anhand eines historischen Exkurses hinterfragt und soziologische Erklärungs- und Denkansätze zu deren Änderung angeboten werden.

**12.3., Sub-Zentrum,
Müllerstr. 14, 19:30 Uhr,
www.subonline.org**



31 München · www.isarpraxis.de

en unseren Zeiten möglich
täglich von 12-13 Uhr

22 92 16

LEBENSSTIL-SCHEMATA

Suchbegriff: Sub - Schwules Kommunikations- und Kulturzentrum

Publikumszeitschrift

Leo
Donnerstag, 21. Februar 2019, Ausgabe: M
Erscheinungsweise: monatlich



Regionalität

Land:
Deutschland
Bundesland :
Bayern
Nielsengebiet :
4 (Bayern)

Dieser Beitrag erschien in folgenden Publikationen :



Publikationsname	Verbreitete Auflage	Reichweite	Anzeigen-äquivalenz
Leo	16.748	86.420	



Platzierung

Seite: 4 / unten links

Größe:
Farbigkeit:

Verlag

blu media network GmbH
Rosenthaler Straße 36
10178 Berlin

Redaktion

Augsburger Straße 6
80337 München
Telefon: + 49 (0) 89 552 97 16 0
Fax: + 49 (0) 89 552 97 16 25
redaktion@leo-magazin.de
Chefredakteur: Michael Rädcl

Ihr Kundenberater: Corinna Steeger, Tel.: +49 30 20242-155, E-Mail: steeger@landaumedia.de

